

TANDEM - Scène nationale recherche

UN.E STAGIAIRE COMMUNICATION - 4 mois et +

TANDEM Scène nationale est issu de la réunion de l'Hippodrome de Douai et du Théâtre d'Arras. Ses missions sont définies par le label « Scène nationale » du Ministère de la culture. Il y a aujourd'hui 78 Scènes nationales en France. Chacune porte un projet artistique spécifique, défini par sa directrice ou son directeur et validé par l'ensemble des partenaires publics.

Notre mission première est de présenter la diversité de la création contemporaine de la scène européenne et internationale, dans les domaines du théâtre, du cirque, de la danse, de la musique et du cinéma. Nous soutenons et proposons chaque saison une programmation d'environ 50 spectacles pour 140 représentations sur nos 6 plateaux répartis entre Arras et Douai.

Plus de 800 projections cinéma sont également données dans la salle Art & Essai de l'Hippodrome de Douai.

Un programme ambitieux d'actions culturelles permet en outre de sensibiliser le plus large public et de susciter sa curiosité pour découvrir les œuvres proposées.

MISSIONS PRINCIPALES

Le/la stagiaire assistera le service de communication (3 personnes), sous l'encadrement et l'accompagnement de la responsable de communication, en charge de la réalisation de tous les documents de communication relatifs à l'activité d'une scène nationale (brochures de saison, affiches, tracts, bulletins cinéma, newsletters, bilan d'activité, dossiers pédagogique...) et pourra ainsi suivre toutes les étapes de création, fabrication et diffusion de l'ensemble des documents (print et web).

Plus spécifiquement, le/la stagiaire se verra confier les attributions suivantes :

- Mise en page et impression des programmes de salle

- Mise à jour de la programmation cinéma sur différents supports (fiches film, panneaux numériques, calendrier, site web, newsletter,...)
- Préparation au lancement de la prochaine saison : collecte des informations sur les spectacles et les compagnies, décline la charte graphique à partir de gabarit sur des outils de communication du lancement de saison
- Participation à l'organisation d'événements (conférence de presse, réunions, présentation de saison)

PROFIL RECHERCHÉ

Vous êtes actuellement en licence ou première année de master en communication.

Vous êtes curieux(se), à l'aise avec la création graphique et faites preuve de rigueur et d'organisation.

Vous appréciez le spectacle vivant, la création artistique contemporaine, les industries culturelles en général.

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Utilisation avancée des logiciels de PAO (Indesign et photoshop) et bonnes connaissances de la chaîne graphique
- Bon rédactionnel
- Aisance sur les outils web
- Capacité à organiser du contenu et à hiérarchiser l'information
- Compétences en gestion de projet et qualités relationnelles
- Appétence pour le spectacle vivant et le cinéma

CONDITIONS

Le stage est à pourvoir au 1^{er} trimestre 2025 pour une durée couvrant idéalement la fin de saison en cours. (Juin 2025)

Le/la stagiaire sera amené à se déplacer indistinctement sur les 2 sites du TANDEM (Arras et Douai)

Le/la stagiaire bénéficiera de chèques déjeuners et de la gratification minimale prévue par les dispositions législatives.

Début du stage envisagé : Février / Mars 2025, date à préciser selon disponibilité

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation, curriculum vitae, portfolio/blog) au plus tard le 15 janvier 2025 à l'attention de Charlotte Bourdon, responsable communication, par courriel à l'adresse cbourdon@tandem.email en indiquant dans l'objet de votre mail « Stage assistant.e de communication».